

**โครงการตามแผนปฏิบัติการหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

**1. ชื่อโครงการ**

โครงการประกวดการสร้างสรรค์ภาพ AI หัวข้อ “Mahidol Uniqueness”

**2. ชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบโครงการ (โปรดระบุชื่อผู้รับผิดชอบหลักและผู้ร่วมโครงการ)**

ฝ่ายจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ มีรายชื่อคณะทำงาน ดังนี้

2.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพล เผ่าสวัสดิ์	ที่ปรึกษา
2.2 อาจารย์ ดร.กมลกรณ์ วงศ์ภาคิกะเสรี	ที่ปรึกษา
2.3 ดร.อภิภู สิทธิภูมิมงคล	ที่ปรึกษา
2.4 นางสาวเพชรดา ฐิติยาภรณ์	ผู้รับผิดชอบโครงการ
2.5 หัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศห้องสมุด และเทคโนโลยีการศึกษา	ให้ความอนุเคราะห์บุคลากร อุปกรณ์ไอทีฯ ไอที
2.6 หัวหน้าหอสมุดกลาง	ให้ความอนุเคราะห์สถานที่จัดกิจกรรม
2.7 หัวหน้าหน่วยอาคารสถานที่และยานพาหนะ	ให้ความอนุเคราะห์สถานที่ อุปกรณ์ ที่จอดรถ
2.8 นางสาวณัฐกัลย์ อภิลักษณ์เสถียร	คณะทำงานด้านประสานงานและการเงิน
2.9 นางสาวนวลปรารค์ ศรีธาบุญญ	คณะทำงานด้านลงทะเบียนและประเมินผล
2.10 นางสาวปัญญวัลย์ ชาวดวง	คณะทำงานด้านประสานงานและจัดกิจกรรม
2.11 นายพงศกร ระวิเพียรทรัพย์	คณะทำงานด้านกิจกรรมและรายงานสถิติ
2.12 นายคมสันต์ เดือนฉาย	คณะทำงานด้านกิจกรรมและประชาสัมพันธ์
2.13 นายพิชย ฌ สงขลา	คณะทำงานด้านเว็บไซต์และจัดกิจกรรม

**3. ลักษณะโครงการ**

โครงการต่อเนื่อง

โครงการใหม่

**4. โครงการสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)**

(เลือกเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีความสอดคล้องกับโครงการได้มากกว่า 1 ข้อ)

เป้าหมายที่ 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนายั่งยืน (Partnerships for the Goals)

**5. โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล**

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

**6. โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์หอสมุดและคลังความรู้ฯ**

(เลือกยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับโครงการของท่านที่สุด โดยเลือกได้ 1 ยุทธศาสตร์ และ 1 กลยุทธ์เท่านั้น)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : COLLECTIONS of Knowledge

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : High Quality of SERVICES

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Sustainable ORGANIZATION

กลยุทธ์ที่ 1. พัฒนาระบบส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก และเสริมสร้างอัตลักษณ์องค์กรและการบริการที่ดี

**7. ระยะเวลาดำเนินโครงการ 7 เดือน เริ่มต้น 1 มิถุนายน พ.ศ. 2566 สิ้นสุด 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566**

## 8. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นสถาบันการศึกษาที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมายาวนาน กว่า 135 ปี ในแต่ละยุคสมัยมีเรื่องราว บรรยากาศ สภาพแวดล้อม วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ที่ปรับเปลี่ยนและพัฒนาเป็นระยะ สะท้อนผ่านภาพรวมทั้งกิจกรรมการเรียนการสอน วัฒนธรรมองค์กร อาคารสถานที่ สื่อประชาสัมพันธ์ การแต่งกาย และอื่น ๆ เกิดเป็นภาพลักษณ์ และภาพจำเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย ในมุมมองของทั้งนักศึกษา บุคลากร และประชาชน

ฝ่ายจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑสถาน หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล ในฐานะองค์กรที่ดูแลภาพลักษณ์องค์กร ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่องราวทางประวัติศาสตร์ บุคคลต้นแบบ ผลงานความภาคภูมิใจ และส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้านจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑสถานที่ทันสมัย จึงมีความสนใจในการจัดเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองทางด้านอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการประกวดภาพที่นำเทคโนโลยีใหม่มาประยุกต์ใช้ อันเป็นการส่งเสริมให้หน่วยงานมีความทันสมัย และสนับสนุนให้นักศึกษา บุคลากร รวมถึงบุคคลทั่วไปได้พัฒนาทักษะทางดิจิทัล ซึ่งตรงกับภาพลักษณ์ของหอสมุดฯ ที่พัฒนาสู่การเป็น Digital Library โดยในปี พ.ศ. 2566 ที่มีกระแสความนิยมในเทคโนโลยี AI จึงมีความน่าสนใจว่า หากทำภาพปัญญาประดิษฐ์ด้วย AI เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหิดล ภาพที่ได้มาจะเป็นอย่างไร และผู้เข้าร่วมโครงการจะนึกถึงอะไรเป็นลำดับแรก เมื่อพูดถึงมหาวิทยาลัยมหิดล

ในการนี้ ฝ่ายจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑสถาน จึงพิจารณาจัด “โครงการประกวดการสร้างสรรคภาพ AI หัวข้อ “Mahidol Uniqueness” ขึ้น โดยเปิดให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างสรรคภาพได้โดยอิสระ และตกแต่งภาพได้ด้วยโปรแกรมต่าง ๆ โดยผู้เข้าร่วมแข่งขันต้องใช้ภาพของตนเองในการประดิษฐ์ และสามารถนำเสนอได้ว่ามีแรงบันดาลใจกับกระบวนการสร้างสรรคภาพอย่างไรต่อคณะกรรมการ ทั้งนี้ ในโครงการจะจัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การสร้างสรรคภาพด้วย AI” เพื่อให้ความรู้ในการจัดทำภาพ และจัดให้มีเวที “Idea Pitching” พร้อม “พิธีประกาศผลการตัดสินและมอบรางวัล” ตามลำดับ จัดกิจกรรมในโครงการ ณ อาคารหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล ทั้งนี้ ผลลัพธ์จากโครงการ จะนำมาจัดทำในรูปแบบนิทรรศการออนไลน์ ในรูปแบบ “Art Gallery” เพื่อเผยแพร่ผลงานด้วย

## 9. วัตถุประสงค์

- 9.1 เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนแนวคิดทางด้านจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑสถาน ในการสะท้อนมุมมองเกี่ยวกับอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยมหิดล แก่นักศึกษา บุคลากร และผู้ที่สนใจ
- 9.2 เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างเสริมคุณลักษณะทางวัฒนธรรมองค์กร โดยเน้นตัวอักษร O - Originality สร้างสรรคสิ่งใหม่ ร่วมกับทักษะทางด้านเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน
- 9.3 เพื่อกระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร่วมถ่ายทอดผลงานที่สะท้อนความเป็นมหาวิทยาลัยมหิดล อันจะเป็นหลักฐานทางยุคสมัย และภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในมุมมองของผู้เข้าร่วมโครงการ
- 9.4 เพื่อพัฒนารูปแบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์หน่วยงานให้มีความทันสมัย สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเทรนด์ต่าง ๆ เข้ากับกิจกรรมของหน่วยงาน อันเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในฐานะ Digital Library
- 9.5 เพื่อสนับสนุนหอสมุดและคลังความรู้ในการรวบรวมองค์ความรู้ใหม่เพื่อถ่ายทอดทักษะการสร้างภาพด้วย AI ที่เป็นแนวทางที่แตกต่างกัน ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยผลลัพธ์ที่ได้จะเป็นสื่อบันทึกวิธีการ/คำสั่ง ที่ใช้กับ AI และสามารถนำไปถ่ายทอดความรู้ (Knowledge Sharing) ในกิจกรรมต่าง ๆ ของหอสมุดฯ ได้ในอนาคต

## 10. ขอบเขตการดำเนินงาน

ประชุมหารือคณะทำงานเพื่อกำหนดรูปแบบการจัด **โครงการประกวดการสร้างสรรคภาพ AI หัวข้อ “Mahidol Uniqueness”** โดยเน้นการถ่ายทอดความรู้ใหม่ทางเทคโนโลยีเกี่ยวกับการสร้างสรรคภาพ AI ซึ่งสะท้อนความเป็นมหาวิทยาลัยมหิดลอย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาทักษะทางดิจิทัล และการสื่อความหมายผ่านภาพ อันจะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง และสะท้อนมุมมองของผู้ประดิษฐ์ภาพที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล ปรากฏเป็นภาพลักษณะหรือภาพที่คาดหวังของผู้ประดิษฐ์ภาพ ในโครงการ มีเชิญวิทยากรมาบรรยาย เชิญผู้สนใจเข้าอบรม และจัดประกวดการสร้างสรรคภาพ โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาตัดสิน มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและรายงานข่าวผ่านทาง Facebook ของหน่วยงาน <https://www.facebook.com/MUARMS> และเว็บไซต์ของฝ่ายฯ <https://museum.li.mahidol.ac.th/>

## 11. วิธีดำเนินการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ

การดำเนินงาน	ปีงบประมาณ											
	2566								2567			
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ประชุมหารือคณะทำงาน												
2. ปรีक्षाผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญทางด้าน AI เรื่องแนวทางการจัดโครงการ												
2. ขออนุมัติในหลักการโครงการและงบประมาณ												
3. สรุปรายการเอกสารอุปกรณ์ สถานที่ ภาพรวมงาน รายชื่อวิทยากร และรายละเอียดการประสานงานหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง												
4. ออกแบบ/ผลิตสื่อ PR												
5. เชิญผู้สนใจเข้าร่วมอบรมและประกวดภาพในโครงการ												
6. ดำเนินการจัดโครงการ												
8. เผยแพร่ข้อมูล/ข่าวกิจกรรม												
9. สรุบบแบบประเมินผล												
10. รายงานผลสรุปโครงการ												

### 13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)			
		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
<b>เชิงปริมาณ:</b>					
1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน			ไม่ต่ำกว่า 30	
<input type="checkbox"/> นักศึกษาปริญญาตรี					
<input type="checkbox"/> นักศึกษาบัณฑิต					
<input type="checkbox"/> อาจารย์/บุคลากร (ม.มหิดล)					
<input type="checkbox"/> ศิษย์เก่า/บุคคลภายนอก					
<input type="checkbox"/> บุคลากร LI-ระบบงานพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ คลังความรู้ และจดหมายเหตุฯ					
<input type="checkbox"/> บุคลากร LI-ระบบงานบริการสารสนเทศ					
<input type="checkbox"/> บุคลากร LI-ระบบงานสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษา					
<input type="checkbox"/> บุคลากร LI-ระบบงานสนับสนุนด้านบริหารจัดการองค์กร					
2. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม	ครั้ง			2	
<b>เชิงคุณภาพ :</b>					
1. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า* จากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ (0 - 10 คะแนน)	คะแนน			7/10	
<input type="checkbox"/> นักศึกษาปริญญาตรี					
<input type="checkbox"/> นักศึกษาบัณฑิต					
<input type="checkbox"/> อาจารย์/บุคลากร (ม.มหิดล)					
<input type="checkbox"/> ศิษย์เก่า/บุคคลภายนอก					
<input type="checkbox"/> บุคลากร LI-ระบบงานพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ คลังความรู้ และจดหมายเหตุฯ					
<input type="checkbox"/> บุคลากร LI-ระบบงานบริการสารสนเทศ					
<input type="checkbox"/> บุคลากร LI-ระบบงานสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษา					

ตัวชี้วัด (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)			
		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
<input type="checkbox"/> บุคลากร LI-ระบบงานสนับสนุนด้านบริหารจัดการองค์กร					
<u>เชิงเวลา :</u>					
1.					
<u>เชิงความพึงพอใจ :</u>					
1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการ (1 – 5 ระดับ)	ระดับ			4/5	
<input type="checkbox"/> นักศึกษาปริญญาตรี					
<input type="checkbox"/> นักศึกษาบัณฑิต					
<input type="checkbox"/> อาจารย์/บุคลากร (ม.มหิดล)					
<input type="checkbox"/> ศิษย์เก่า/บุคคลภายนอก					
<input type="checkbox"/> บุคลากร LI-ระบบงานพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ คลังความรู้ และจดหมายเหตุฯ					
<input type="checkbox"/> บุคลากร LI-ระบบงานบริการสารสนเทศ					
<input type="checkbox"/> บุคลากร LI-ระบบงานสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษา					
<input type="checkbox"/> บุคลากร LI-ระบบงานสนับสนุนด้านบริหารจัดการองค์กร					
2. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	คน			0	
<input type="checkbox"/> นักศึกษาปริญญาตรี					
<input type="checkbox"/> นักศึกษาบัณฑิต					
<input type="checkbox"/> อาจารย์/บุคลากร (ม.มหิดล)					
<input type="checkbox"/> ศิษย์เก่า/บุคคลภายนอก					
<input type="checkbox"/> บุคลากร LI-ระบบงานพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ คลังความรู้ และจดหมายเหตุฯ					
<input type="checkbox"/> บุคลากร LI-ระบบงานบริการสารสนเทศ					
<input type="checkbox"/> บุคลากร LI-ระบบงานสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษา					

ตัวชี้วัด (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)			
		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
บุคลากร LI-ระบบงานสนับสนุนด้านบริหารจัดการองค์กร					
<b>เชิงความคุ้มค่า :</b>					
1. ได้นวัตกรรมออนไลน์ ภาพสร้างสรรค์ AI หัวข้อ “Mahidol Uniqueness” บนเว็บไซต์ฝ่ายจดหมายเหตุและพิพธิภัณฑ์ฯ				1 เรื่อง	

\* โปรดวัดผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของลูกค้าหรือผู้รับบริการที่ได้รับจากการรับบริการหรือเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการทุกครั้ง

\*\* โปรดวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าหรือผู้รับบริการด้วยระดับคะแนน 1-5 และความไม่พึงพอใจด้วยระดับคะแนน 0

#### 14. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 14.1 ฝ่ายจดหมายเหตุและพิพธิภัณฑ์ ได้จัดเวทีแลกเปลี่ยนแนวคิดทางด้านจดหมายเหตุและพิพธิภัณฑ์ ในการสะท้อนมุมมองเกี่ยวกับอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยมหิดล แก่นักศึกษา บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 14.2 ฝ่ายจดหมายเหตุและพิพธิภัณฑ์ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างเสริมคุณลักษณะทางวัฒนธรรมองค์กร โดยเน้นตัวอักษร O - Originality สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ร่วมกับทักษะทางด้านเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน
- 14.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับแรงบันดาลใจในการร่วมถ่ายทอดผลงานที่สะท้อนความเป็นมหาวิทยาลัยมหิดล อันจะเป็นหลักฐานทางยุคสมัย และภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในมุมมองของผู้เข้าร่วมโครงการ
- 14.4 ฝ่ายจดหมายเหตุและพิพธิภัณฑ์ ได้พัฒนารูปแบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์หน่วยงานให้มีความทันสมัย สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเทรนด์ต่าง ๆ เข้ากับกิจกรรมของหน่วยงาน อันเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในฐานะ Digital Library
- 14.5 ฝ่ายจดหมายเหตุและพิพธิภัณฑ์ ได้สนับสนุนหอบุคคลและคลังความรู้ในการรวบรวมองค์ความรู้ใหม่เพื่อถ่ายทอดทักษะการสร้างภาพด้วย AI ที่เป็นแนวทางที่แตกต่างกัน ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยผลลัพธ์ที่ได้จะเป็น สื่อบันทึกวิธีการ/คำสั่ง ที่ใช้กับ AI และสามารถนำไปถ่ายทอดความรู้ (Knowledge Sharing) ในกิจกรรมต่าง ๆ ของหอบุคคลฯ ได้ในอนาคต

#### 15. คณะกรรมการตัดสินการประกวด

มีจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพล เผ่าสวัสดิ์ | หอบุคคลและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล |
| 2. อาจารย์ ดร.โรจลักษณ์ จักรไพวงศ์        | คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล    |
| 3. อาจารย์ ดร.กมลกรณ์ วงศ์ภาคิกะเสรี      | คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล    |
| 4. อาจารย์ ดร.ดัยนยา ภูติพันธุ์           | วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล     |
| 5. ดร.ตรียุทธ พรหมศิริ                    | วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล    |

## กำหนดการ

### กิจกรรมภายในโครงการประกวดการสร้างสรรค์ภาพ AI หัวข้อ “Mahidol Uniqueness”

ระหว่างวันที่ 1 กันยายน - 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

ณ หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา

---

#### วันศุกร์ที่ 1 กันยายน - วันอาทิตย์ที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2566

เปิดรับผลงาน โครงการประกวดการสร้างสรรค์ภาพ AI หัวข้อ “Mahidol Uniqueness”

#### วันพุธที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2566

##### การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การสร้างสรรค์ภาพด้วย AI”

- |                  |   |
|------------------|---|
| 12.30 - 13.00 น. | ลงทะเบียน ณ ห้อง The Platoon<br>บริเวณ Co-MU Space หอสมุดและคลังความรู้ฯ  |
| 13.00 - 16.00 น. | - พิธีกรกล่าวต้อนรับและแนะนำวิทยากร<br>- การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การสร้างสรรค์ภาพด้วย AI”<br>วิทยากร โดย <ol style="list-style-type: none"><li>1. นายเฉลิมพล ภูวรัชต์ดิษฐ์ นักวิชาการโสตทัศนศึกษา<br/>กองเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล</li><li>2. นางสาวศิริรัตน์ วิทยาคุณสถิต นักวิชาการโสตทัศนศึกษา<br/>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล</li></ol> |
| 14.00 - 14.15 น. | - ถ่ายภาพหมู่เป็นที่ระลึก ณ บริเวณ Co-MU Space และรับประทานอาหารว่าง  |
| 14.15 - 16.00 น. | - การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การสร้างสรรค์ภาพด้วย AI” (ต่อ)<br>- ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดการสร้างสรรค์ภาพ AI หัวข้อ<br>“Mahidol Uniqueness”<br>- ทำแบบประเมินความพึงพอใจ / ปิดกิจกรรม  |

#### วันศุกร์ที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2566

- |          |  |
|----------|--|
| 10.00 น. | ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือก เพื่อเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ<br>ทาง Facebook “Mahidol University Archives and Museums” |
|----------|--|

#### วันพฤหัสบดีที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

- |                |  |
|----------------|--|
| 8.30 - 9.00 น. | ผู้เข้าร่วมงานลงทะเบียน และรับประทานอาหารว่าง<br>ณ อาคารหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล |
| 9.00 - 9.15 น. | พิธีกรกล่าวต้อนรับและชี้แจงรูปแบบกิจกรรม   |

9.15 - 12.00 น.

ช่วง “Idea Pitching” ผู้ผ่านการคัดเลือก นำเสนอแนวคิด  
การสร้างสรรคภาพ แก่คณะกรรมการตัดสินการประกวด  
(นำเสนอผลงานละไม่เกิน 10 นาที รวมเวลาถามตอบของกรรมการ)

รายชื่อคณะกรรมการตัดสิน มีดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพล เผ่าสวัสดิ์  
ผู้อำนวยการหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล
2. อาจารย์ ดร.โรจลักษณ์ จักรไพวงศ์  
รองคณบดีฝ่ายแผน นโยบาย และประกันคุณภาพ  
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล  
กรรมการนโยบายด้านจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์มหาวิทยาลัยมหิดล
3. อาจารย์ ดร.กมลกรณ์ วงศ์ภาคีเกษรี  
อาจารย์ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์  
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
4. อาจารย์ ดร.ต๋ยมยา ภูติพันธุ์  
อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา  
การออกแบบนิเทศศิลป์ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
5. ดร.ตรียุทธ พรหมศิริ  
ประธานสาขาผู้ประกอบการและนวัตกรรม  
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

12.00 - 13.00 น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน และเยี่ยมชมจอ Kiosk  
แนะนำคลังข้อมูลจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์มหาวิทยาลัยมหิดล

13.00 - 15.00 น.

- พิธีประกาศผลการตัดสินและมอบรางวัลแก่ผู้ชนะในโครงการฯ**
- พิธีกรประกาศผลการตัดสิน แบ่งเป็น ประเภทนักศึกษา และบุคคลทั่วไป  
ในแต่ละรายการประกอบด้วย 5 รางวัล คือ  
รางวัลชนะเลิศ รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล 15,000 บาท  
รองวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล 10,000 บาท  
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล 7,000 บาท  
รางวัลชมเชย 3 รางวัล รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล 5,000 บาท  
(รวม 6 รางวัล โดยผู้เข้าร่วมประกวดทุกท่านจะได้รับเกียรติบัตรด้วย)
  - ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพล เผ่าสวัสดิ์  
ผู้อำนวยการหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล  
เป็นประธานมอบรางวัลแก่ผู้ชนะในโครงการ และกล่าวแสดงความยินดี
  - ถ่ายภาพหมู่เป็นที่ระลึก / ทำแบบประเมินความพึงพอใจ / ปิดกิจกรรม

---

หมายเหตุ : - กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

- สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Inbox Facebook “Mahidol University Archives and Museums”



## กำหนดการ

### การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การสร้างสรรค์ภาพด้วย AI”

กิจกรรมภายในโครงการประกวดการสร้างสรรค์ภาพ AI หัวข้อ “Mahidol Uniqueness”

วันพุธที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2566 ณ หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล

---

- 12.30 - 13.00 น. ลงทะเบียน ณ ห้อง The Platoon  
บริเวณ Co-MU Space หอสมุดและคลังความรู้ฯ
- 13.00 - 16.00 น. - พิธีกรกล่าวต้อนรับและแนะนำวิทยากร
- การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การสร้างสรรค์ภาพด้วย AI”  
วิทยากร โดย
1. นายเฉลิมพล ภูวรัชต์ดิษฐ์ นักวิชาการโสตทัศนศึกษา  
กองเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล
  2. นางสาวศิริรัตน์ วิทยาคุณสถิต นักวิชาการโสตทัศนศึกษา  
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล
- 14.00 - 14.15 น. - ถ่ายภาพหมู่เป็นที่ระลึก ณ บริเวณ Co-MU Space และรับประทานอาหารว่าง
- 14.15 - 16.00 น. - การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การสร้างสรรค์ภาพด้วย AI” (ต่อ)
- ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดการสร้างสรรค์ภาพ AI หัวข้อ  
“Mahidol Uniqueness”
- ทำแบบประเมินความพึงพอใจ / ปิดกิจกรรม
- 

หมายเหตุ : - กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

- สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Inbox Facebook “Mahidol University Archives and Museums”

# รายละเอียดการประกวดการสร้างสรรค์ภาพ AI

## หัวข้อ “Mahidol Uniqueness”

(AI Image Creation Contest with the topic of “Mahidol Uniqueness”)

### 1. ผู้มีสิทธิเข้าร่วมการแข่งขัน

นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรมหาวิทยาลัยมหิดล และบุคคลทั่วไป

### 2. หลักเกณฑ์ในการส่งภาพถ่ายเข้าประกวด

- 2.1 เป็นภาพผลงานที่ ภาพและ Element ในภาพ Process ด้วย Ai Generative Model ด้วยโปรแกรม หรือ Platform ใดก็ได้ หากทำในรูปแบบ Image to Image ต้องนำภาพที่ถ่ายด้วยตนเองมาจัดทำเท่านั้น
- 2.2 เป็นภาพผลงาน ที่ไฟล์ภาพขนาดไม่เกิน 20 MB ใน .PNG .JPG Format ในอัตราส่วนใดก็ได้ โดยมีขนาดด้านที่สั้นที่สุด ไม่น้อยกว่า 1,024 Pixel (ขนาดที่แนะนำ 1,920 x 1,080 Pixel)
- 2.3 เป็นภาพภายใต้หัวข้อ “Mahidol Uniqueness” สะท้อนความเป็นมหาวิทยาลัยมหิดล ในมุมมองของผู้ส่งผลงาน โดยสามารถนำเสนอได้ว่า ภาพนี้สื่อถึงมหาวิทยาลัยมหิดลอย่างไร มีจุดสังเกต อัตลักษณ์ เรื่องราว ความชัดเจนอย่างไร ที่มองแล้วโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์
- 2.4 เป็นภาพผลงาน พร้อมตั้งชื่อภาพที่สอดคล้องกับหัวข้อ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- 2.5 เป็นภาพผลงาน พร้อมคำบรรยายที่สื่อถึงแนวคิดของภาพไม่เกิน 2 – 3 บรรทัด
- 2.6 ผู้ส่งภาพเข้าประกวดสามารถใช้เทคนิคการสร้างสรรค์ภาพด้วย AI ได้อย่างอิสระ และสามารถทำการตกแต่งภาพได้

### 3. การจัดส่งภาพ

ส่งไฟล์ภาพ มาทางอีเมลฝ่ายจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑน์ [muarms2010@gmail.com](mailto:muarms2010@gmail.com) ระบุว่า “ประกวดภาพ AI - Mahidol Uniqueness” โดยผู้ส่งภาพต้องแนบใบสมัคร และกรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน

### 4. หมดเขตส่งผลงานเข้าประกวด

วันอาทิตย์ที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2566

### 5. กำหนดการตัดสิน

- วันศุกร์ที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2566 ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือก เพื่อเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ ทาง Facebook “Mahidol University Archives and Museums”
- วันพฤหัสบดีที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ผู้ผ่านการคัดเลือกนำเสนอแนวคิดการสร้างสรรค์ภาพ และกระบวนการจัดทำแก่คณะกรรมการ และประกาศผลการพิจารณาตัดสิน พร้อมมอบรางวัล ณ อาคารหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล

### 6. เงื่อนไขและข้อกำหนดอื่น ๆ

- 6.1 ผู้ส่งภาพเข้าประกวดต้องเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง ห้ามมิให้นำผลงานของผู้อื่นส่งเข้าประกวด ผลงานต้องไม่เคยผ่านการประกวดที่ไหนมาก่อนหรือทำขึ้นเพื่อการจำหน่ายหรือโฆษณา
- 6.2 รูปภาพที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เป็นภาพของบุคคลที่มีตัวตนอยู่แล้ว ส่วนประกอบของ Prompt ไม่มีคำหยาบ คำที่ทำให้เกิดความเสียหายต่อศีลธรรม คำที่สื่อไปในทางอนาจาร กิจกรรมที่ผิดกฎหมาย หรือสิ่งอื่นใดที่ถือว่าไม่เหมาะสมตามความเห็นของผู้จัดประกวด

- 6.3 ผู้ส่งภาพเข้าประกวดยินยอมให้จดหมายเหตุและพิพิธภัณฑน์มหาวิทยาลัยมหิดลนำผลงานทุกภาพ ออกเผยแพร่ในกิจกรรมของมหาวิทยาลัยมหิดลได้ โดยไม่ต้องขออนุญาตและจ่ายค่าตอบแทนใด ๆ ทั้งสิ้นแก่เจ้าของผลงาน
- 6.4 ผู้ส่งภาพเข้าประกวดสามารถส่งภาพเข้าประกวดได้ไม่เกินจำนวน 3 ภาพ และจะมีสิทธิ์ได้รับรางวัลที่สูงสุดเพียงรางวัลเดียว
- 6.5 ผู้ส่งภาพเข้าประกวดต้องรับรองว่าผลงานของตนนั้นไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิ์ของบุคคลที่สาม
- 6.6 ผู้ส่งภาพเข้าประกวดจำเป็นต้องเก็บข้อมูล/File ที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการสร้างภาพ เพื่อนำเสนอในช่วง Idea Pitching หากได้รับการคัดเลือก และให้คณะกรรมการตรวจสอบหากได้รับรางวัล โดยหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล สามารถนำภาพและข้อมูลจากการจัดทำภาพไปเผยแพร่ หรือถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดทำภาพได้ หากมีกิจกรรมให้ถ่ายทอดความรู้ จะประสานงานกับผู้เข้าร่วมกิจกรรมมานำเสนอต่อไป
- 6.7 คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ส่งภาพเข้าประกวดไม่มีสิทธิ์อุทธรณ์ใด ๆ ทั้งสิ้น
- 6.8 ผู้ชนะการประกวด จะได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล ในวันพฤหัสบดีที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ณ อาคารหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา
- 6.9 เจ้าหน้าที่ฝ่ายจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑน์ หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล และคณะกรรมการตัดสินภาพถ่าย ไม่สามารถส่งภาพเข้าร่วมประกวดได้

## 7. เกณฑ์ในการตัดสิน

คณะกรรมการจะพิจารณาถึง

- |  |     |
|--|-----|
| 1. ความเกี่ยวเนื่องในหัวข้อที่กำหนด “Mahidol Uniqueness” | 30% |
| 2. ความคิดสร้างสรรค์                                     | 30% |
| 3. เทคนิคการสร้างภาพด้วย AI                              | 20% |
| 4. ความสวยงาม  | 20% |

## 8. รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล 15,000 บาท
  - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล 10,000 บาท
  - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล 7,000 บาท
  - รางวัลชมเชย 3 รางวัล รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล รางวัลละ 5,000 บาท
- ทั้งนี้ ผู้ที่ส่งภาพเข้าประกวดทุกท่านจะได้รับเกียรติบัตรด้วย

### หมายเหตุ :

- คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของการแข่งขันโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- หากมีข้อสงสัยติดต่อได้ที่ฝ่ายจัดแข่งขัน นางสาวเพชรดา ฐิติยาภรณ์ หัวหน้าฝ่ายจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑน์ โทร. 081-838-8005 หรือทาง Line ID : petchrada.t